

# Mitochondria and Immunity

Beijing, China | September 23-25, 2024

## 国际学术会议 赞助商方案

INTERNATIONAL ACADEMIC CONFERENCES  
SPONSORSHIP PROGRAM



南开大学 生命科学学院  
Nankai University College of Life Sciences



药物化学生物学全国重点实验室  
STATE KEY LABORATORY OF MEDICINAL CHEMICAL BIOLOGY

## Event Details

Organized by Nankai University, Nature Cell Biology, Nature Metabolism and Nature Immunology

Mitochondria are the central and dynamic hub for cellular metabolism that govern both innate and adaptive immunity. Recent studies have established that the immune system is tightly coupled to mitochondrial biogenesis, dynamics and quality control, which can be exploited for therapeutic gain. To date, the intertwining relationship between mitochondria and immunity has become an active area of research. Therefore, we would like to invite leading scientists in these fields to discuss the interplay between mitochondria and immunity, which will advance our understanding of the crosstalk between mitochondria and immunity, and foster future collaborations.

## Conference Introduction

Mitochondria are the central and dynamic hub for cellular metabolism that govern both innate and adaptive immunity. Recent studies have established that the immune system is tightly coupled to mitochondrial biogenesis, dynamics and quality control, which can be exploited for therapeutic gain. To date, the intertwining relationship between mitochondria and immunity has become an active area of research. Therefore, we would like to invite leading scientists in these fields to discuss the interplay between mitochondria and immunity, which will advance our understanding of the crosstalk between mitochondria and immunity, and foster future collaborations.

## Conference Program

To cover the emerging trends and rapidly developing topics in these exciting and growing fields, the conference aims to encourage scientific discussion and interaction with respect to:

1. Mitochondria structure and metabolism
2. Mitochondria homeostasis and dynamics
3. Mitochondria in innate immunity
4. Mitochondria in adaptive immunity
5. Targeting mitochondria in diseases

## Organizers

**Xuetao Cao** Nankai University

**Quan Chen** Nankai University

**Alfredo Gimenez-Cassina** Nature Metabolism

**Stephanie Houston** Nature Immunology

**Zhe Wang** Nature Cell Biology

## Speakers

**Xuetao Cao** Nankai University, China

**Quan Chen** Nankai University, China

**Sankar Ghosh** Columbia University, USA

**Laura Greaves** Newcastle University, UK

**Tiffany Horng** ShanghaiTech University, China

**Bo Huang** The Chinese Academy of Medical Sciences & Peking Union Medical College, China

**Shohreh Issazadeh-Navikas** University of Copenhagen, Denmark

**Stefan Jakobs** University Medical Center of Göttingen, Germany

**Ana Victoria Lechuga-Vieco** University of Oxford, UK

**Juan Liu** National Key Laboratory of Immunity and Inflammation Naval Medical University, China

**María Mittelbrunn** Autonomous University of Madrid, Spain

**Jodi Nunnari** University of California, Davis, USA

**Koji Okamoto** Osaka University, Japan

**Luke O'Neill** Trinity College Dublin, Ireland

**Virginia Pascual** Cornell University, USA

**Valentina Perissi** Boston University, USA

**Luca Scorrano** University of Padova, Italy

**Gerald S. Shadel** Salk Institute for Biological Studies, USA

**Orian Shirihai** UCLA, USA

**Richard Youle** NIH, USA

会议基本信息

会议时间： 2024年9月23-25日  
布展时间： 2024年9月22日  
展览时间： 2024年9月23-25日  
撤展时间： 2024年9月25日下午  
会议地点： 北京友谊宾馆  
会议地址： 中关村南街1号



主办单位： 南开大学 nature conference

展位平面图



赞助商分级

A档

特别赞助商经费 ¥ 20万 or \$3 万元及以上

B档

特别赞助商经费 ¥ 10万 or \$2 万元

C档

赞助商经费 ¥ 6万 or \$1 万元

D档

赞助商经费 ¥ 3万 or \$0.5 万元

## A 档

特别赞助商经费 ¥ 20万 or \$3万元及以上，限2名

### /名誉回报/

- 1、确定为本届会议的“特约赞助单位”；
- 2、Nature专属网站nature conference 网页给予赞助单位专属页面介绍，并会一直宣传至9月份；同时将有机会在中国生物物理学会、中国免疫学会网站获得专属介绍；南开生物公众号推送Mitochondria and Immunity会议时可以给与单独宣传介绍；
- 3、联合冠名赞助Poster展或者晚宴；

### /现场回报/

- 4、赞助单位名称将出现在会议现场赞助支持鸣谢背景板首要位置；
- 5、会议参会证上出现贵单位的名称或标识；
- 6、提供大会及分会会议现场“产品展示区”展位 2 个；
- 7、免除2个参会代表的注册费用；
- 8、赞助单位的宣传材料将被放在会议资料袋中发放给参会代表；
- 9、免费提供会议期间标准间(北京友谊宾馆)住宿1间；

### /会刊回报/

- 10、本届会议手册特殊版面将出现赞助单位整版 彩色广告一页；
- 11、赞助单位名称将出现在会议手册“组织机构”版面“赞助支持”栏首要位置；

### /宣传回报/

- 12、赞助单位的名称、logo将出现在nature conference、南开大学、南开大学生命科学学院的官网的本次活动特别赞助商的首要位置；

其他需求可以商议

## B 档

特别赞助商经费 ¥ 10万 or \$2万元，限3名

### /名誉回报/

- 1、确定为本届会议的“特别赞助单位”；
- 2、Nature专属网站nature conference 网页给予赞助单位专属页面介绍，并会一直宣传至9月份；同时将有机会在中国生物物理学会、中国免疫学会网站获得专属介绍；南开生物公众号推送Mitochondria and Immunity会议时可以给与单独宣传介绍；

### /现场回报/

- 3、赞助单位名称将出现在会议现场赞助支持鸣谢背景板重要位置；
- 4、会议参会证上出现贵单位的名称或标识；
- 5、提供大会及分会会议现场“产品展示区”展位 1 个；
- 6、免除1个参会代表的注册费用；
- 7、赞助单位的宣传材料将被放在会议资料袋中发放给参会代表；

### /会刊回报/

- 8、本届会议手册特殊版面将出现赞助单位半版彩色广告；
- 9、赞助单位名称将出现在会议手册“组织机构”版面“赞助支持”栏重要位置；

### /宣传回报/

- 10、赞助单位的名称、logo将出现在nature conference、南开大学、南开大学生命科学学院官网活动特别赞助商的重要位置。

其他需求可以商议

## C档

赞助商经费 ¥ 6万 or \$ 1万元

### /名誉回报/

- 1、确定为本届会议的“赞助单位”；
- 2、Nature专属网站nature conference 网页给予赞助单位专属页面介绍；南开生物公众号推送Mitochondria and Immunity会议时可以给与单独宣传介绍；

### /现场回报/

- 3、赞助单位名称将出现在会议现场赞助支持鸣谢背景板上；
- 4、提供大会及分会会议现场“产品展示区”展位 1 个；
- 5、提供2个晚宴现场易拉宝介绍；
- 6、提供2份免费晚宴券。

### /会刊回报/

- 7、本届会议手册特殊版面将出现赞助单位1/4版彩色广告；
- 8、赞助单位名称将出现在会议手册“组织机构”版面“赞助支持”栏位置；

### /宣传回报/

- 9、赞助单位的名称、logo将出现在nature conference、南开大学、南开大学生命科学学院官网活动赞助商位置上。

其他需求可以商议

## D档

赞助商经费 ¥ 3万 or \$0.5万元

### /名誉回报/

- 1、确定为本届会议的“赞助单位”；
- 2、南开生物公众号推送Mitochondria and Immunity会议时可以给与单独宣传介绍；

### /现场回报/

- 3、赞助单位名称将出现在会议现场赞助支持鸣谢背景板上；
- 4、提供会议现场“产品展示区”展位 1 个；

### /会刊回报/

- 5、赞助单位名称将出现在会议手册“组织机构”版面“赞助支持”栏位置；

### /宣传回报/

- 6、赞助单位的名称、logo将出现在nature conference、南开大学、南开大学生命科学学院官网活动赞助商位置上。

其他需求可以商议

## 参会通知

## 1、会议程序

- 签署正式协议
- 协议签署后15日内，参会企业向大会支付协议总金额。
- 若协议签署日期离大会开幕不足30日，需在大会开幕前支付协议总金额
- 会议开幕前，若协议总金额未全部支付，大会秘书处有权拒绝其参展

## 2、取消及更改政策

参会企业如因特殊原因取消展位、广告或其它项目，须以书面的形式向组委会

提出申请，通过其它形式取消一律不予受理。退款政策如下：

- 2024年7月10日（含）前扣除协议总金额的50%作为罚金
- 2024年7月10日起无退款

## 付款方式

**（请于付款时注明“Mitochondria and Immunity”字样）**

银行汇款

收款单位：天津市天信广告策划有限公司

账号：152021240

开户行：中国民生银行股份有限公司天津白堤路支行

税号：91120104MA05MHGBXY

支付系统行号：305110021133

## 参展规则及有关规定

## 1、免责声明

根据国际惯例，如会议因不可抗拒的原因被迫延期或取消，包括但不限于地震、洪水、展馆的毁坏等，会务组有权保留部分参展金额用于支付前期筹备工作产生的开支。

## 2、广告

参展企业在会议任何刊物上刊登的广告必须符合中华人民共和国有关广告的法律及有关规定。违法违规刊登广告的，会务组将报有关监管机构，由监管机构进行处理，同时会务组保留采取进一步行动的权利。

## 3、消防规定

所有参展商必须遵循以下消防规定。对拒不执行规定的参展商，消防单位将有

权拆除其展位，并处以罚款。

展位的搭建用品必须为非易燃易爆材料，展厅内一律不得使用高压和电子高热物品，

如高压水银灯和电熨斗等。展厅内严禁吸烟。

## 4、保险

会务组建议各参展单位为其展牌、个人物品购买保险以抵抗由于火灾、偷窃、破损以及其它危险行为而造成的损失。对于参展单位因为未购买保险而造成损失的，会议一律不予承担。

## 5、管理费及清洁费

会场方可能需向参展企业收取清洁费，具体按照宾馆要求缴纳。

## 6、展位付费

未付清展位费用全款的参展单位不得将展品运至展厅或附近区域。

## 7、噪音

为了保持展厅的秩序，各参展单位一律不得在展位内安装分贝超过70的大功率的音箱。

## 联系方式

地址：中国·天津市南开区卫津路94号生命科学学院办公室

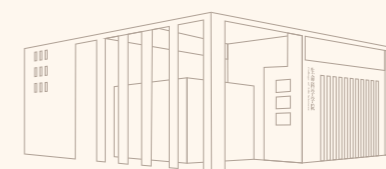
邮编：300071

电话：+86 22 23509630

联系人：崔老师

邮箱：skybgs@nankai.edu.cn

网址：sky.nankai.edu.cn



SCHOOL OF LIFE SCIENCES  
NANKAI UNIVERSITY

<https://sky.nankai.edu.cn>